

РОЗДІЛ І

ПРАКТИКА СПОЖИВАННЯ

Тема 2. ХОЧУ КУПИТИ ТОВАР

Мета уроку: навчитися розрізняти товари і послуги; ознайомити з поняттям «стандарти якості»; уміти визначати якість товарів; знати, як формується ціна на товар; розуміти значення якісних товарів у своєму житті.

Основні поняття

Товар – це продукт праці або благо, що здатні задовольняти певні потреби людини і призначені для купівлі та продажу.

Послуга – це результати економічної діяльності, які не набувають матеріально-речової форми і задовольняють певні потреби – особисті, колективні, суспільні.

Ціна – це грошове вираження вартості товару.

Якість – сукупність властивостей продукції, які визначають ступінь придатності її для використання за призначенням.

АКТУАЛІЗАЦІЯ ЗНАНЬ, МОТИВАЦІЯ

1. Пригадайте, які товари ви самі купували в магазинах.
2. Назвіть речі, які там продають.
3. Як ви думаєте, які товари продають у взуттєвому магазині? А в магазині одягу? У меблевому магазині? В автомобільному салоні?
4. Дайте відповідь на питання, які товари мені слід придбати, якщо я **ХОЧУ** що-небудь ...

... зручне _____

... музичне _____

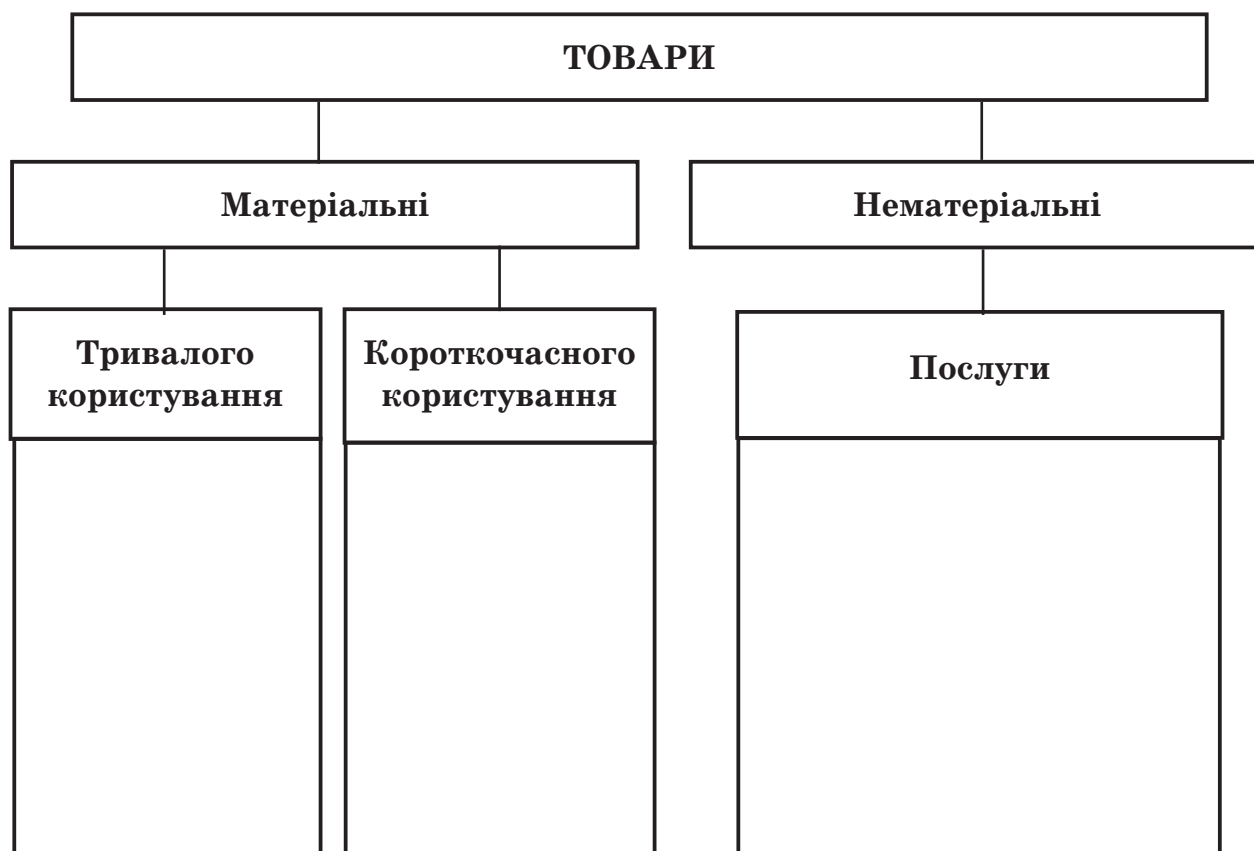
... що б допомогло мені відвідати різні місця _____

... смачне і корисне _____

Важливо пояснити різницю між «бажаннями» і «потребами». Так, ми хотіли б мати власний автомобіль, але ми його зараз не потребуємо, оскільки можемо на даний момент обійтися без нього (не маємо прав на управління ним).

НАВЧАННЯ

Завдання 1. Розглянь схему і впиши приклади відповідних товарів і послуг.



Завдання 2. Наведи приклади товарів, які ти використовуєш для індивідуального споживання.

Товари

Розглянь піраміду потреб людини, складену американським психологом Абрахамом Маслоу, і зроби висновок про те, які потреби задовольняють записані тобою приклади.



Завдання 3. Вибери приклад будь-якого товару, який ти купував для особистого використання. Прочитай і познач «+» ті чинники, які, на твою думку, впливають на ціну цього товару.

Місце придбання	
Час придбання	
Місце виробництва	
Якість	
Розмір, кількість	
Колір	
Матеріал, з якого його виготовлено	
Складність його конструкції	
Країна-виробник	
Коли його виготовлено	
Ким (стать, вік та інше) його виготовлено	
Витрати на перевезення	
Розмір доходів покупців	

Поясни свій вибір.

Практикум

Завдання 1. Собівартість виробництва шкільного костюма становить 500 грн. Прибуток підприємства, що їх виробляє, – 50 грн. Роздрібна ціна одного костюма в магазині – 650 грн. Визначте прибуток виробника і торговельну надбавку магазину.

A blank sheet of graph paper featuring a uniform grid of small squares. The grid consists of 20 columns and 10 rows, providing a structured space for drawing or writing.

Завдання 2. Кондитерська фабрика виробляє цукерки з шоколаду, які реалізує на території України. Вартість сировини і матеріалів, які використовуються у виробництві цукерок, – 30 грн. Витрати на оплату праці працівників фабрики – 20 грн, інші виробничі витрати – 10 грн на 1 кг виробленої продукції. Фабрика планує отримати прибуток з 1 кг цукерок – 15 грн. Витрати торговельного підприємства, пов’язані з підготовкою цукерок до реалізації та їх реалізацією, – 10 грн. Торговельне підприємство планує отримати прибуток – 20 грн з кожного кілограма цукерок. Визначити роздрібну ціну на шоколадні цукерки.

A blank sheet of graph paper featuring a uniform grid of small squares. The grid consists of 20 columns and 10 rows, creating a total of 200 square units. The lines are thin and black, set against a white background. There are no margins or additional markings on the page.

Завдання 3. Магазин купує солодку воду у пляшках місткістю 1,5 л кожна у фірми-виробника за ціною 3 грн за 1 000 пляшок. Витрати на транспортування – 380 грн на 1 000 пляшок, на оплату праці працівників магазину – у середньому 420 грн на 1 000 пляшок. Підприємство планує отримати прибуток – 15% за кожену пляшку. Розрахувати найменшу ціну, яку може поставити магазин за одну пляшку.

[illegible]

Запитання для самоперевірки

1. Що таке ціна і собівартість?
2. Про що нам говорить ціна товару?
3. Як можна класифікувати ціни?
4. Як формується ціна товару?
5. Роздрібні ціни і їх місце в загальній системі цін.
6. Що таке торговельна надбавка?
7. Що нам, як споживачам, дає конкуренція на ринку товарів і послуг?
8. Що таке акції та знижки і з якою метою їх проводять?

Вправа «Якісні товари»

Переглянь зображені товари. Чи є вони якісними? Чому?



Відзнач ознаки неякісного товару, враховуючи те, що ти бачив на слайдах і в повсякденному житті.

[illegible]

Висновок. Так що таке якість?

Вправа «Незакінчена пропозиція»

Закінчити пропозиції, вставивши потрібні слова:

Вживання прокислого соку становить загрозу _____.

Користування чашкою, що тріснула, може призвести до _____.

Порушення цілісності упаковки свідчить про _____.

Молочні продукти треба зберігати _____.

Завдання «Неякісні товари»

Намалюй кілька прикладів неякісних товарів.

[illegible]

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

Для задоволення потреби в їжі або захисті від холоду жителі різних країн віддають перевагу різним продуктам харчування і видам одягу. Підготуй інформаційне повідомлення про набори продуктів та одягу мешканців двох країн світу (за твоїм вибором).